

Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren // Modellvorhaben Innenstadt-Impulse

- (Re)Vitalisierung und Attraktivierung der Innenstadt
- Stärkung und Profilierung der Stadtmarke

	Innenstadt-attraktivierung	Leerstands-aktivierung	Veranstaltungen	Kommunikation Imagebildung
ZIZ	Mobiler Info-Point ✓ Besucherleitsystem [in Arbeit] Verweilmöglichkeiten ✓ FelkeCard als PrePaid-System ✓	Leerstandskataster ✓ Wertgutachten -- Immobilien (Zwischen)Vermietung zweier Ladenlokale --	Gesundheitssymposium #FGD2024 ✓ Durchführung zweier Felkestadt-Events [eventuell 2025]	Visuelle Umsetzung des Kommunikationskonzeptes (Plakate, Banner, Merchandise etc.) ✓ Kommunikationsstrategie: ✓ • Veranstaltungen 2024 • Imagekampagne Gesundheitsstadt 2024/25
	Entwicklung eines ganzheitlichen Vermarktungsansatzes inkl. Kommunikationskonzept			
MII	Felkestadt in ihren Schaufenstern (Kunst-, Kultur- und Ausstellungsprogramm in den Leerständen ✓		Felkestadt auf ihren Plätzen (Event- und Veranstaltungsreihe) ✓	Felkestadt-App (digitaler Stadtrundgang/Felke erlebbar machen) [in Arbeit]