

Tagesordnungspunkt 1

Fortführung Tourismuskonzept 2010 / Konzeption touristische Marke Bad Sobernheim

Vorstellung durch Frau Dorothee Rupp, zuständig für das Stadtmarketing der Stadt Bad Sobernheim.

- a) Kurzer Abriss über das Tourismuskonzept 2010
- b) Mehrere Ausschussmitglieder wünschen sich für die nächste Sitzung einen Informationsstand zu dem Tourismuskonzept 2010. Was wurde bisher in welchem Umfang abgehandelt?
- c) Einführung einer Stadtmarke (für Bad Sobernheim) als Assoziation
- d) Es soll ein Abgleich vom Tourismuskonzept 2010 zu der Konzeption „touristische Marke Bad Sobernheim“ erfolgen
- e) Bad Sobernheim soll als Marke etabliert werden. Dazu finden am 2. und 3. September 2021 Workshops statt

Ohne Abstimmung